Blickaufzeichnung mit Eyetracking

Mit Hilfe von Blickaufzeichnungen wird in einer Vielzahl an Disziplinen auf der Welt gearbeitet. Egal ob Medizin, Usability, Neurowissenschaften, Psychologie oder in der Marktforschung: die wissenschaftliche Analyse von Augenbewegungen kann zu zahlreichen Erkenntnissen führen.

Dabei zeichnen Kameras in Echtzeit die Bewegungen der Pupillen der Probanden auf und errechnen nach einer Kalibrierung zielgenau, wohin die Testpersonen schauen. Sowohl stationäre Messungen an Bildschirmen und Fernsehern sind möglich als auch mobile Messungen mit abnehmbaren Brillen.

An der Hochschule Hof wird Eyetracking häufig im Bereich der Werbewirkungs-, und Marktforschung verwendet, um Ergebnisse zur Verbesserung von Marketingmaßnahmen liefern zu können.

Abbildung 1: Mobiler Eyetracker an einer Testperson

Abbildung 2: Heat Maps zeigen, welche Bereiche am stärksten gesehen werden. (Quelle: wikipedia.org/eyetracking)

Der Workshop ist zweitägig und findet am **Donnerstag, den 23.01.2020 von 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr** und am **Freitag, den 24.01.2020 von 9.00 Uhr bis 14:00 Uhr** an der Hochschule Hof statt.

Die Anreise zur Hochschule Hof muss selbständig organisiert werden. Treffpunkt ist vorm Audimax der Hochschule. Eine Übernachtungsmöglichkeit kann nicht angeboten werden.

Der Kurs startet bei einer Mindestteilnehmerzahl von zwei Schülern, die Maximalzahl der Teilnehmer beträgt fünf, um eine individuelle Betreuung zu garantieren. Bei mehr als fünf Anmeldungen entscheidet das Losverfahren.

- **Anmeldung zur Veranstaltung über folgende E-Mail Adresse:** sfz-lehrer-hof@wsto.de
- **Anmeldeschluss: Donnerstag, den 09.01.2020**