

Workshop: How to become a rock star on YouTube

Ein Angebot im Rahmen des Schülerforschungszentrums
der TechnologieAllianzOberfranken

YouTube ist binnen weniger Jahre zur populärsten Videoplattform im Internet geworden und hat erstaunliche Ausmaße erreicht. So laden die Nutzer des digitalen sozialen Netzwerkes durchschnittlich 400 Stunden Videomaterial pro Minute hoch und rufen täglich 4 Milliarden Videos ab.

In dieser Fülle an Videomaterial sind neue Stars entstanden. Einzelne Personen erreichen regelmäßig mehrere Millionen Zuschauer, indem sie Anleitungen für Reparaturen veröffentlichen, Produkte testen, Action Cam-Videos erstellen, Schmink- und Modetipps geben oder Computerspielen (Let's Plays). Diese sogenannten Influencer sind besonders wichtig für die Werbeindustrie, da sie ein breiteres Publikum erreichen, als mit herkömmlichen weit und beliebig gestreuten Werbemaßnahmen.

In unserem Workshop zeigen wir, wie die Netzwerkforschung hilft YouTube-Netzwerke zu analysieren, Influencer zu identifizieren und zu verstehen, warum manche Nutzer so erfolgreich sind.

Zeit: 02.-03. November 2017; 8 - 12 Uhr

Ort: Otto-Friedrich-Universität Bamberg, An der Weberei 5, Raum wird noch bekannt gegeben

Teilnehmerzahl: max. 15 Plätze, ab Jahrgangsstufe 10

Anmeldung unter michael.bail@eta-hoffmann-gymnasium.de

Anmeldeschluss: 01. Oktober 2017

Organisation und inhaltliche Fragen:

- TAO-Schülerforschungszentrum/Bamberg: sfz-ofr@uni-bamberg.de
- OStR Dr. Michael Bail: michael.bail@eta-hoffmann-gymnasium.de
- Prof. Dr. Kai Fischbach, Universität Bamberg: kai.fischbach@uni-bamberg.de
- Webseite: <https://www.uni-bamberg.de/sfz-ofr>